

# 2012-2016年中国便携电源 行业深度调研及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国便携电源行业深度调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前为止，国内移动电源市场已经达到了3000万台以上，而总量产达50亿元人民币以上，巨大的市场吸引了上千家公司蜂拥而入。预计2015年将突破5000万台，总量产超过80亿元。未来10年，全国电源投产规模将达到9.3亿千瓦左右，年均投产9000万千瓦以上，相应需要发电设备的成套供应能力均为1.2亿千瓦左右；全国投产110千伏及以上线路89万公里、变电容量48亿千伏安左右，这一巨大市场受到了全球企业的关注。随着移动互联网终端设备向小型便携化方向发展，消费者对移动电源性能方面也表现出更为旺盛的需求，在这种庞大的市场需求下，2012年开始移动电源市场正在爆发式增长。虽然目前不能妄断哪些品牌将是这场淘汰赛中的胜者，但未来的移动电源市场，将是一个品牌高度集中的市场，主流品牌或占据绝大多数份额。近年来，随着国际制造业的转移以及国内企业制造、研发经验的积累，国内逐步在一些消费类开关电源、台式PC电源细分市场领域取得一定突破，成长了一批拥有一定竞争优势的电源企业，但由于电源应用行业的广泛性，造成了一定的市场区隔，市场总体集中度不高，业内中国企业以小型企业为主。随着电源逐渐向小型化、薄型化、轻量化、高频化方向发展，预计未来具有轻、薄、小以及高频开关电源产值增长将高于整个电源行业产值增长。

中企顾问网发布的《2012-2016年便携电源行业深度调研及发展前景研究报告》共十七章。首先介绍了中国便携电源行业的概念，接着分析了中国便携电源行业发展环境，然后对中国便携电源行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便携电源行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国便携电源行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中国便携电源行业发展环境

##### 第一节 便携电源行业及属性分析

###### 一、行业定义

###### 二、国民经济依赖性

###### 三、经济类型属性

###### 四、行业周期属性

## 第二节 经济发展环境

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第三节 政策发展环境

### 一、产业振兴规划

### 二、产业发展规划

### 三、行业标准政策

### 四、财政税收政策

## 第四节 社会发展环境

### 一、中国人口规模

### 二、年龄结构分析

### 三、学历结构分析

### 四、地区结构分析

### 五、消费观念

## 第五节 投融资发展环境

### 一、金融开放

### 二、金融财政政策

### 三、金融货币政策

### 四、外汇政策

### 五、银行信贷政策

### 六、股权融资与债券融资

## 第二章 中国便携电源生产现状分析

### 第一节 便携电源产能概况

#### 一、2010-2012年产量分析

#### 二、2012-2016年产能预测

### 第二节 便携电源市场容量概况

#### 一、2010-2012年市场容量分析

#### 二、产能利用率调查

### 第三节 便携电源产业的生命周期分析

#### 一、产业的生命周期介绍

## 二、便携电源的市场前景与生命周期

### 第三章 2011年中国便携电源市场分析

#### 第一节 我国整体市场规模

##### 一、市场总量规模

##### 二、增长速度

##### 三、各季度品牌市场情况

#### 第二节 市场结构分析

##### 一、电源管理芯片市场现状分析

##### 二、电源管理芯片市场趋势分析

##### 三、企业结构分析

#### 第三节 2010年中国便携电源市场供需监测分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、电源生产经营特点

### 第四章 2009-2011年我国便携电源制造行业监测数据分析

#### 第一节 2009-2011年中国便携电源制造行业总体数据分析

##### 一、2009年中国便携电源制造行业全部企业数据分析

##### 二、2010年中国便携电源制造行业全部企业数据分析

##### 三、2011年中国便携电源制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国便携电源制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国便携电源制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国便携电源制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国便携电源制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国便携电源制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国便携电源制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国便携电源制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国便携电源制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析

#### 第一节 中华人民共和国电子行业标准

##### 一、电子行业软件产品通用要求

## 二、生存周期模型

### 第二节 《中华人民共和国节约能源法》

### 第三节 《中华人民共和国产品质量法》

#### 一、《中华人民共和国产品质量法》第一章

#### 二、《中华人民共和国产品质量法》第二章

#### 三、《中华人民共和国产品质量法》第三章

#### 四、《中华人民共和国产品质量法》第四章

#### 五、《中华人民共和国产品质量法》第五章

### 第四节 电子信息产业“十二五”规划

#### 一、“十一五”发展回顾

#### 二、“十二五”面临的形势

#### 三、“十二五”发展思路和目标

#### 四、主要任务与发展重点

## 第六章 2010-2012年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节 竞争格局分析

#### 一、企业竞争格局分析

#### 二、市场竞争格局分析

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格与质量竞争力

#### 三、品牌竞争力

#### 四、营销竞争力

#### 五、服务竞争力

## 第七章 我国便携电源行业供需状况分析

### 第一节 便携电源行业市场需求分析

### 第二节 便携电源行业进出口贸易分析

#### 一、国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第八章 便携电源行业竞争绩效分析

## 第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析

### 一、视角：行业效益水平状况调查

### 二、便携电源行业产业集中度分析

## 第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析

## 第九章 我国便携电源行业投融资分析

### 第一节 我国便携电源行业企业所有制状况

### 第二节 我国便携电源行业外资进入状况

#### 一、外资资本对便携电源的投资状况

#### 二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析

### 第三节 我国便携电源行业合作与并购

#### 一、便携电源行业的发展

#### 二、电源行业的合作与并购状况

### 第四节 我国便携电源行业投资体制分析

#### 一、我国的投资体制概述

#### 二、行业投资体制状况分析

### 第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析

#### 一、银行信贷分析

#### 二、风险投资分析

#### 三、上市融资分析

#### 四、民间借贷分析

## 第十章 便携电源产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场淡旺季的选择分析

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

## 第十一章 我国便携电源行业重点企业分析

### 第一节 德赛电池公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 爱国者数码科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 飞毛腿电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 广东品胜电子股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 西诺控股集团电子公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 多普达通讯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第七节 阳光电源股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第八节 深圳拓邦股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第九节 紫光股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十节 浙江南都电源动力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十二章 便携电源产业投资环境与策略

### 第一节 投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

### 第二节 电源行业的投资现状与策略分析

#### 一、产品策略分析

#### 二、价格策略分析

#### 三、渠道策略分析

#### 四、销售策略分析

#### 五、服务策略分析

#### 六、品牌策略分析

## 第十三章 2012-2016年便携电源相关产业走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

- 一、电源化学原料价格分析
- 二、电源原料的资源情况概述
- 三、电源材料的因素分析

### 第二节 中、下游行业影响分析

- 一、中游产业的材料环节 分析
- 二、下游产业的应用环节 分析

## 第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策

### 第一节 便携电源行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险

### 第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析

- 一、2010-2016年便携电源行业市场风险及控制策略
- 二、2010-2016年便携电源同业竞争风险及控制策略

## 第十五章 便携电源产业投资风险

### 第一节 便携电源行业宏观调控风险

- 一、宏观调控概述
- 二、中国环境保护主动参与宏观调控
- 三、：注重品牌价值，风险“化为零”

### 第二节 便携电源行业供需波动风险

### 第三节 便携电源行业质量风险

- 一、容量虚标问题
- 二、电芯的安全性问题
- 三、电芯的过充过放保护问题
- 四、电芯的转换率问题

### 第四节 观点

## 第十六章 2012-2016年中国便携电源行业发展趋势研究分析

### 第一节 中国便携电源行业发展趋势

#### 一、产品发展趋势

#### 二、技术发展趋势

### 第二节 2012-2016年便携电源行业中国市场预测

#### 一、便携电源行业产能预测

#### 二、便携电源行业市场需求前景

### 第三节 2012-2016年便携电源市场发展前景预测

#### 一、2012-2016年经济增长与需求预测

#### 二、2012-2016年行业总产量预测

## 第十七章 便携电源行业投资机会分析研究

### 第一节 2012-2016年便携电源行业出口市场投资机会

### 第二节 2012-2016年便携电源行业企业的多元化投资机会

#### 一、行业投资规模快速扩大

#### 二、新能源电池、信息化学品领域投资增势突出

#### 三、新开工项目主要集中在电子元器件等行业

#### 四、东部地区投资增长较快,东北三省明显下滑

#### 五、内资企业投资增势突出,外商投资增速放缓

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88702.html>